

Spett.le

COMUNE DI PREDAZZO con sede in  
Piazza SS. Filippo e Giacomo, 3  
38037 Predazzo (TN)

## PROFILO AZIENDALE G&A GROUP – PROGETTO TURISMO

---

7 dicembre 2021



[www.ga-group.it](http://www.ga-group.it)  
[info@gagroup.it](mailto:info@gagroup.it)

**Ragione Sociale:** G&A Group Srl  
**C.F. / P. Iva / Reg. Imp. TN:** 02319260226  
**Cap. Sociale:** 30.000 euro i.v.  
**PEC:** ga-group@pec.it  
**Tel:** +39 04611636897 - +39 0462 502119  
**Codice SDI:** SZLUBAI

**Sede Legale e Operativa**  
TRENTO  
Via G. di Vittorio, 55 - 38015 Lavis (TN)  
**Sedi Operative**  
BOLZANO - BRESCIA - CAGLIARI - PREDAZZO

## PROFILO AZIENDALE – PROGETTO TURISMO di G&A GROUP SRL

Siamo una società di consulenza che coinvolge circa **38 professionisti** che operano per lo sviluppo delle persone e delle imprese di diversi compatti.

Al nostro interno c'è il marchio **Progetto Turismo** che si occupa della creazione di progetti di sviluppo per località e destinazioni, nonché studi di sostenibilità in chiave turistica.

Creata a fine anni '80 dal prof. Ettore Bonazza, esperto di turismo di destinazione riconosciuto a livello alpino, è stata rilevata dal figlio Matteo Bonazza nel 2008 che ha dato nuovo impulso al brand gestendo progetti complessi.

Nel 2017 ha deciso di conferire il brand, ed il relativo know how, all'interno dell'azienda G&A Group srl. Matteo Bonazza si occupa oggi della direzione della Business Unit riferita al marchio e coordina lo staff dedicato a questa tipologia di progetti.

Ritenendo poco coerente presentare i numerosi progetti gestiti da G&A Group attraverso i diversi brand, riteniamo corretto segnalare alcune esperienze e progetti gestiti attraverso il brand Progetto Turismo:

- Unione Montana dei Comuni della Valsesia - 27 comuni - progetto di analisi turistica del territorio e successivo piano di Sviluppo strategico per la destinazione;
- **Comune di Levi Terme** - progetto di analisi territoriale volto alla definizione di uno scenario strategico di sviluppo in chiave turistica
- **Comune di Lavis** - progetto di analisi territoriale volto alla definizione di uno scenario strategico di sviluppo in chiave turistica
- Agraria Riva del Garda - progetto integrato di sviluppo della nuova sede dell'azienda finalizzato a rafforzare il prodotto turistico della destinazione, mediante la valorizzazione dei prodotti della filiera agro-alimentare locale;
- Associazione Terme del Trentino - progetto di analisi e sviluppo di azioni di marketing per l'Associazione e le 6 realtà termali aderenti.
- Comune di Budoni - Budoni Welcome - progetto di formazione agli operatori del comparto turistico ricettivo alberghiero ed extra alberghiero;
- ApT Alpe Cimbra - progetto di sviluppo territoriale riferito al tema del Turismo Accessibile. L'iniziativa vede coinvolti attori pubblici e privati impegnati nella concretizzazione di un'iniziativa di turismo inclusivo;
- ApT Val di Non - attività di formazione agli operatori dell'azienda al fine di favorire lo sviluppo di competenze adeguate al confronto e supporto con gli operatori del territorio;
- Comune di Mezzano - progetto generale di sviluppo in chiave turistica della località;
- La Sportiva - La Sportiva Outdoor Paradise - progetto di sviluppo in chiave outdoor nell'area del Passo Rolle ;

- Consorzio Riviera Toscana – analisi territoriale e progetto strategico di sviluppo della destinazione Lido di Camaiore;
- Miniere San Romedio – progetto di analisi e valorizzazione in chiave turistica dell'area ipogea di San Romedio in Valle di Non.
- Palacongressi Riva del Garda – Trentino Sport Days – progetto di analisi e sviluppo dell'evento fieristico legato al tema sport ed outdoor realizzato dal principale ente fieristico provinciale;
- ApT Alpe Cimbra – Festival del Gioco – progettazione dell'evento volto al coinvolgimento del target famiglia all'interno della destinazione territoriale;
- Coppa del Mondo 3Tre Madonna di Campiglio – certificazione Open – progetto di intervento per sviluppare l'evento in chiave accessibile e renderlo quindi fruibile a diversi portatori d'interesse;
- Accademia della Montagna del Trentino – Sviluppo marchi Open – progetto pluriennale di creazione e sviluppo dell'impianto dei marchi Open, riconosciuti dalla PAT.
- ApT San Martino Passo Rolle e Vanoi – Progetto classificazione appartamenti – creazione del sistema di mappatura e coordinamento pluriennale delle attività del Tavolo di lavoro dei proprietari;
- ApT Alpe Cimbra – Progetto classificazione appartamenti – affiancamento pluriennale al lavoro svolto dal Tavolo di lavoro dei proprietari;
- ApT Valle di Fiemme – Progetto classificazione appartamenti – affiancamento pluriennale al lavoro svolto dal Tavolo di lavoro dei proprietari;
- ApT Valle di Non – Progetto classificazione appartamenti – formazione alla categoria appartamenti;
- Mondiali Fiemme 2013 – certificazione Open – ideazione e applicazione dei criteri per rendere l'evento accessibile a diversi portatori d'interesse;
- Comunità di Valle di Sole – Analisi socio-economica del territorio;
- Analisi socio-economica Valle di Sole – Comunità di Valle
- Patto Territoriale delle Maddalene – Piano di marketing per area delle Maddalene
- Patto Territoriale della Valle dei Mòcheni – Piano di marketing per area della Valle dei Mòcheni
- Patto Territoriale dell'area delle Maddalene
  - Analisi socio – economiche
  - Valutazione ex ante bandi
  - Valutazione ex post bandi
  - Analisi opere pubbliche
- Patto Territoriale dell'area della Valle dei Mòcheni

- Analisi socio – economiche
- Valutazione ex ante bandi
- Valutazione ex post bandi
- Analisi opere pubbliche

Segnaliamo al contempo la presenza del marchio **Hotel Klinik** che si occupa dello sviluppo delle imprese turistiche della ricettività.

Desideriamo segnalare che la divisione di Hotel Klinik ha collaborato con APT Val di Sole per la costruzione di una Analisi del comparto turistico ricettivo della destinazione. Questo progetto ha coinvolto circa 55 imprese turistiche della destinazione ed ha permesso ai consulenti di comprendere le principali caratteristiche di sistema, nonché di consolidare la collaborazione con i vertici dell'azienda.

La stessa divisione ha collaborato con ApT Comano Dolomiti di Brenta per la costruzione di una Analisi del comparto turistico ricettivo della destinazione. Questo progetto ha coinvolto circa 24 imprese turistiche della destinazione.

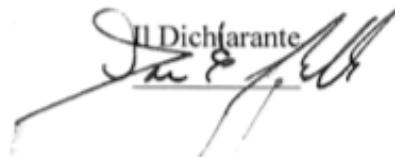
Sono inoltre 42 i progetti di consulenza realizzati a favore di imprese turistico ricettive

#### **NOTE CONCLUSIVE**

Sarebbe per noi un vero piacere potervi affiancare nella realizzazione di questo importante progetto di crescita e sviluppo, mettendo al vostro servizio la nostra professionalità e competenza.

Siamo a disposizione per eventuali chiarimenti in merito a quanto presentato.

Lavis, 7 dicembre 2021



Il Dichiaraante  
Danilo Galli